

ДОКЛАД

(СЛАЙД 1) Мы, Унгуриян Д., Пикулева Я., Манохина П. и Лукина Т.,
представляем вашему вниманию проект предметной области Технология на тему
«По волнам нашей памяти: мода военных лет».

(СЛАЙД 2 Гиперссылки) Целью нашего проекта, является изучение влияния
социальных явлений на женскую моду времен Великой Отечественной войны.

Задачи нашего проекта:

1. показать моду периода второй мировой войны в нашей стране и в мире;
2. расширить знания воспитанниц о национальной культуре;
3. развивать художественно-творческие способности воспитанниц;
4. изготовить и продемонстрировать результаты практической деятельности, на примере авторской картины и коллекции творческих работ воспитанниц, посвященных 70-летию Великой Победы.

Гипотеза.

Если военные события 40-х годов XX века повлияли на моду в мире то, как они отразились на женской одежде военного времени.

(СЛАЙД 3) Война – это тяжелое испытание для каждого человека. Еще 20-30 лет назад про Великую Отечественную войну знали и помнили все – даже малыши. Война меняла судьбы людей, семей, целых стран и народов. Но даже в военные годы, мода жила и развивалась по своей собственной траектории.

(СЛАЙД 4) Мода – явление мгновенное, но она обладает пластическим языком, на котором разговаривает с людьми всего мира. Она является частью общественной жизни, а поэтому каждый человек соприкасается с модой. В 30-е годы мода в СССР смело идет в ногу с модой Запада **(СЛАЙД 5)**. Все те же широкие плечики, узко спортивные бедра и женственная юбка, закрывающая колени. Политики стали исповедовать стиль новой советской респектабельности. Из ситца в 30-е годы сшито большинство платьев. Эти наряды носят и крестьянки и работницы.

(СЛАЙД 6) В конце 1930-х годов мир находился на пороге Второй мировой войны. Милитаризация общества вновь оказала влияние на моду. С конца 30-х

главной стилеобразующей деталью становятся подкладные плечи. В СССР в 1934 году был открыт первый Дом моделей, в 1939 году — проведен первый смотр одежды. Эталон праздной горожанки должен был смениться обликом деловой общественницы, сознательной работницы, молодой физкультурницы, серьезной интеллектуалки. В 40-е годы XX века моду определяли военные события. **Поэтому часто моду 40-х называют военной модой.**

(СЛАЙД 7) В военные годы вся роскошь временно отступила. Женщины работали наравне с мужчинами: трудились на военных заводах, воевали на фронте. Все надели военную форму, у женщин она отличалась только наличием юбки, и то летчицы, например, носили брюки. Почти все предприятия текстильной и швейной промышленности выполняли военные заказы. Модницы военного времени носили самодельные сумки, шляпки, украшения. (СЛАЙД 8) Распространенным головным убором стал шарф, скрученный в виде **тюрбана**. Он был прост в изготовлении и скрывал отсутствие прически. Именно в военное время появились сумки через плечо на длинном ремне.

(СЛАЙД 9) Самым дефицитным предметом женского туалета во время войны были тонкие чулки из шелка и нейлона, появившегося в 1939 году. Шелк, нейлон и шерсть были стратегическими материалами, так как из них делали парашюты. Для нарядных платьев 40-х годов характерны слегка расклешенные юбки, декольте, плотно прилегающий лиф, небольшие рукава фонарики. Чаще всего вечерние туалеты шились из креп-сатина, плотного шелка, креп-жоржета, бархата, отделывались кружевом, аппликациями из цветов и бисером. Очень распространены белые кружевные воротнички. Главным дополнением выходного туалета считалась горжетка из черно-бурой лисы.

(СЛАЙД 10) 1940-е — это время обуви на платформе и танкетке. Зимой модницы мечтали достать ботиночки, именуемые «румынками» на небольшом каблуке, со шнуровкой и на меху. Но, зачастую, и женщинам и мужчинам приходилось довольствоваться валенками, или популярными в это время бурками — теплыми высокими сапогами с голенищем из тонкого войлока. Фильдеперсовы чулки со швом, фетиш 40-х годов, они были дефицитом, поэтому женщины, имитируя чулок на голой ноге, рисовали на ногах карандашом шов и пятку. В

СССР альтернативой чулкам стали белые носочки. **Девушка в платье с подкладными плечиками или рукавами-фонариками в белых носочках и лодочках на маленьком каблучке или босоножках – своеобразный символ эпохи 40-х.**

(СЛАЙД 11) В 30-е, 40-е годы женщины стали отращивать волосы. Военная мода в СССР разделялась на две категории – мода оккупированной зоны и мода тыла. Начиная с 1942 г. Красный крест Америки, помогая СССР, стал присылать вещевые посылки с одеждой. Это были вещи совершенно новых для СССР фасонов, из неизвестных здесь тканей.

(СЛАЙД 12) Во-второй половине 1940-х годов, в СССР чрезвычайно популярны платья. Нежные, чаще всего с цветочным рисунком, с маленькими воротничками, бантиками, разнообразными строчками, кокетками и оборками, они стали символом советской моды тех лет. Часто такие платья носили с жакетом или вязаной кофтой на пуговицах. Достать в первый послевоенный год что-либо из одежды было очень сложно. Многих выручало умение шить (СЛАЙД 13).

(СЛАЙД 14) Трофейная мода – это особое явление послевоенного времени. С возвращением советских войск на родину в СССР хлынул поток трофеев. Иностранные вещи были диковинкой для многих советских граждан. От неведения происходили курьезные ситуации. (СЛАЙД 15)

В послевоенной Европе модельеры тесно сотрудничают с производителями. В 1947 году Кристиан Диор создал новый стиль «New Look». Он представил публике абсолютно новый революционный женский образ. К концу 40-х годов «новый стиль» приняли модницы всего мира. История костюма – это история страны, культуры, норм поведения.

(СЛАЙД 16) Листая семейный альбом, мы любим, рассматривать старые фотографии. При подготовке проекта мы использовали фотографии из семейных архивов. Мы обязательно должны знать и помнить родословную, передать память о предках своим потомкам. Приобщаясь ребенком к этому знанию, мы формируем его историческую память, а это одно из условий, что, став взрослым, он сам станет связующим звеном поколений.

(СЛАЙД 17) Связь поколений становится зримой, когда мы вместе с взрослыми рассматриваем фотографии наших родных, рассказываем «семейные легенды». Помню из своего детства очень острое желание увидеть фотографии прабабушки и прадедушки, узнать о них хоть что-нибудь! И до сих пор испытываю трепет, когда в семейных альбомах вижу фотографии начала XX века. История жизни семьи – это как учебник жизни для нас: семейные ценности, традиции, профессии, увлечения.

Мы порой хотим увековечить память о событиях частной или общественной жизни. Вот и мы решили к 70-летию Победы, увековечить память, используя вышивку, выразить, таким образом, дань уважения от благодарных потомков. **(СЛАЙД 18)** Созданные нами и воспитанницами Пансиона авторские проекты: открытки, картины, будут представлены в канун праздника в рубрике «Виртуальный музей» **(СЛАЙД 19)**.

Основным проектом является изготовление авторских картин выполненных вручную с использованием специального программного обеспечения «Вышиваю крестом». **(СЛАЙД 20)** Проекты выполнены на основе реальных фотографий, так например: монумент «Родина-мать зовёт!» на Мамаевом кургане, памятник советскому воину-освободителю в Трептов-парке и других символов Победы **(СЛАЙД 21)**.

В итоге хочется отметить, что выполненная нами *проектно-поисковая работа с практической направленностью*, оставила несгладимый след в нашей памяти, **(СЛАЙД 22)** особенно после творческой встречи с представителями Московского центра военной истории и культуры «Гвардия», которые показали нам как выглядела мода 40-х годов в СССР **(СЛАЙД 23)**. Стиль 40-х оставил весьма заметный след в модной истории: его отголоски вполне отчетливо слышны и сейчас. Соприкоснувшись с прошлым, в виде реконструированных моделей женской одежды, мы восхищаемся образом женщины периода военного времени. Женщина всегда оставалась женщиной. Вспоминая наших советских прабабушек и бабушек, хочется отметить их стремление быть модными и красивыми.