



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНТЕРНЕТ-КОНКУРС  
«СТРАНИЦА СЕМЕЙНОЙ СЛАВЫ»

**Музейный экспонат**  
**«Альбом спичечных этикеток»**



Автор работы: Иващенко Кристина  
Ученица 6 «И» класса  
ГБОУ Школа № 1223 города Москвы  
Руководитель: Яковенко Наталья Витальевна,  
педагог-организатор, руководитель школьного музея  
«Эхо прошедшей войны»

Москва 2022



Мне сразу хочется обосновать выбор данной темы. Прошлое уносит нас в глубину веков, погружая в историю, а настоящее позволяет здесь и сейчас слушать, впитывать и понимать. Самое интересное, что это важно для всех нас.

В музее «Эхо прошедшей войны» нашей школы я увидела альбом спичечных этикеток. Да, да. Именно этикетки от спичечных коробков, а не марки как я подумала сначала. Первый вопрос, который у меня возник: «Почему они в нашем военном музее?» Прослушав экскурсию, сразу все стало понятно – и спички тоже воевали. После экскурсии я задала интересующие меня вопросы руководителю, и уходя из музея уже точно решила написать об этом экспонате. Я уже знала кто и когда подарил альбом. Он появился в нашем музее благодаря Клубу филуменистов «Сувенир». Председатель клуба Дюпин Роберт Сергеевич подарил его музею в 2011 году после проведения цикла экскурсий. Дело в том, что в 2009-2012 годах Штаб-квартира филуменистов находилась в Доме детского творчества, сейчас это одно из зданий нашей школы. Именно здесь, на одном из мероприятий, Роберта Сергеевича наградили медалью с изображением Екатерины II. «При чем тут Екатерина II?» – спросите вы. Я узнала, что именно при ней было положено начало массового собирательства в России. Филумения – один из старейших видов коллекционирования, распространенный по всему миру. Он объединяет коллекционеров спичек и спичечной атрибутики. Московский клуб филуменистов «Сувенир» – дитя «оттепели», он родился одновременно с VI Всемирным фестивалем молодёжи и студентов в 1957 году.

Исследования продолжились и постепенно я погружалась в эту интересную тему. Первая спичка появилась в 1826 году и это изобретение внесено в книгу «100 великих изобретений человечества». В России промышленное производство спичек было налажено уже в 1837 году. К 1848 году в России работало уже более 30 спичечных мануфактур. Спичечные головки были из фосфора и легко воспламенялись, поэтому в ноябре 1848 года вышел закон Николая I, ограничивающий розничную продажу спичек и в России осталась только одна спичечная фабрика. Спустя десять лет монопольный закон отменили. В результате в 1913 году спички выпускали более двухсот фабрик.

Поначалу они продавались по рублю серебром за сотню. Позже появились и первые спичечные коробки, сначала деревянные, а затем жестяные. Коробки обязательно снабжались этикетками. На них помещалась «инструкция по применению», а позже – сведения о производителе. Этикетки двадцатых годов известны большим количеством рекламы! Это удивительное время, когда голод соседствовал с рекламными шедеврами. Как один из самых широко потребляемых товаров, спички несли большую информационную нагрузку. Ни одно важное событие в жизни страны не обходилось без выпуска тематических спичечных наборов. Ко всему прочему, этикетки со спичечных коробков являлись объектом коллекционирования наряду с почтовыми марками.

Даже в русской поэзии есть несколько стихотворений, посвящённых этикеткам. Вот одно из них: «На спичечной коробке – смотри-ка славный вид: кораблик трёхмачтовый не двигаясь бежит... Это отрывок из стихотворения В. Ходасевича. Вот такой интересный факт.

Изучив военный период, я узнала, что к началу Великой Отечественной войны в СССР выпускалось около 55 коробков спичек на человека в год. Получилось так, что на первой стадии войны большинство спичечных фабрик оказались на оккупированной территории, или были полностью разрушены. В стране начался спичечный голод. Огромные потребности в спичках легли на восемь оставшихся фабрик. Понятно, что этикетки спичек в годы войны призывали к уничтожению врага, к победе над ним. Все советские спичечные фабрики выпускали этикетки с патриотическими призывами. Блеклые, в одну-две краски, но как много говорят они о тех героических годах! С 1949 года начинается расцвет художественного оформления спичечной этикетки. Войне посвящена не одна сотня этикеток. В 1965 году вышла серия «Герои Великой отечественной войны», состоящая из 18 этикеток. К 40-летию Победы, в городе Чудово, были выпущены наборы сувенирных спичек «Города-Герои». В нашем альбоме имеются этикетки «Москва город-Герой», «Герои Великой Отечественной войны», а также серия «80 лет метрополитену». Данная серия показывает красивейшие Московские станции – именно их посещают туристы.

Следующий этап исследования – художники. 55 художников разрабатывало этюды для рядовых и сувенирных спичечных этикеток. Кривчиков Василий Кузьмич - советский художник, участник Великой Отечественной войны создавал сюжеты для серии «Русский балет», которая также украшает наш альбом. Одновременно с художниками стали выделяться текстовики-этикеточники, которые занимались литературными текстовыми разработками. Это Коробочкин С. А., Волков Н. В., Меженев В. Н.

Подводя итог, отмечу, что по спичечным этикеткам можно изучить историю страны. Как и всякий предмет промышленной графики, спичечные этикетки являются зеркалом эпохи. На них отражаются многие события общественной жизни. Этикетка – своеобразное учебное пособие. Несколько лет назад в Московском доме учителя состоялась выставка наглядных пособий, изготовленных из спичечных этикеток, почтовых марок, открыток, организованная по инициативе профессора А. И. Гуковского. Экспонаты на выставке располагались по предметам. Она была интересна по замыслу: показать педагогам и родителям, что интерес школьников к коллекционированию можно использовать для закрепления учебных знаний. Богато представлена на спичечных миниатюрах история нашей родины.



Я узнала много интересного. Эта тема была малоизвестна для меня. А сейчас, передо мной открывается перспектива выступить в музее. И много еще интересного впереди...

Мою работу можно будет использовать на музейных занятиях. Чему я очень рада. Пусть это будет мой маленький вклад в большую работу по изучению истории нашей страны.